

**SUKATAN PEPERIKSAAN PERKHIDMATAN
KE SKIM PERKHIDMATAN PEREKA GRED B41
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA**

1. Tarikh Kuat kuasa : 24 Jun 2020
Skim Perkhidmatan
2. Tarikh Kuat kuasa : 24 Jun 2020
Sukatan Peperiksaan
3. Matlamat Peperiksaan : Untuk menguji kemahiran seseorang pegawai berdasarkan kepada pengalaman dan pengetahuan dalam tugas-tugas harian.
4. Tujuan Peperiksaan : Memenuhi sebahagian daripada syarat-syarat pengesahan dalam perkhidmatan bagi Skim Pereka Gred B41.
5. Pegawai Yang Layak Mengambil Peperiksaan : Pereka Gred B41 yang masih belum disahkan dalam perkhidmatan.
6. Kandungan Peperiksaan : Ujian ini mengandungi dua (2) kertas:
 - Kertas I - Ujian Bertulis
 - Kertas II - Ujian Amali
 (Termasuk Masa, Soalan dan Markah)

a) KERTAS I - UJIAN BERTULIS

Bahagian ini mengandungi dua (2) seksyen iaitu:

- Seksyen A - Komunikasi Visual dan Seni Reka
- Seksyen B - Perancangan Seni

Seksyen A - Komunikasi Visual dan Seni Reka

- | | |
|--------|---------------------------|
| Soalan | : 6 soalan jawab 3 (Esei) |
| Masa | : 2 jam |
| Markah | : 60 |

Calon-calon akan diuji pengetahuan am dalam bidang-bidang berikut;

- i. Prinsip seni;
- ii. Elemen seni;
- iii. Teknik;
- iv. Warna/ tona;
- v. Tipografi;
- vi. Logo/ tanda;
- vii. Peralatan/ bahan;
- viii. Perisian (*software/ hardware*);
- ix. Sejarah; dan
- x. Genre seni.

Seksyen B - Perancangan Seni

Soalan : 4 soalan jawab 2 (Esei)

Masa : 1 jam 20 minit

Markah : 40

Calon-calon akan diuji pengetahuan dalam bidang-bidang berikut;

- i. Set pementasan;
- ii. Set rancangan;
- iii. Grafik;
- iv. Pameran & acara;
- v. Imej/ personaliti – kostum; dan
- vi. Imej/ personaliti – solekan.

Penilaian adalah berdasarkan kepada;

- i. Idea dan Konsep;
- ii. Perancangan; dan
- iii. Pelaksanaan.

b) KERTAS II - UJIAN AMALI

Bahagian ini mengandungi dua (2) seksyen iaitu:

- Seksyen A - Lukisan Grafik Berkomputer
- Seksyen B - Lukisan Imaginasi

Seksyen A - Lukisan Grafik Berkomputer

Soalan : 3 soalan jawab 1
Masa : 2 jam
Markah : 50

Calon-calon akan diberi satu kenyataan untuk dijadikan dalam bentuk grafik komputer yang lengkap.

Calon-calon digalakkan menggunakan kreativiti sendiri untuk menjadikan grafik komputer tersebut lebih menarik.

Perhatian hendaklah diberi kepada perkara-perkara berikut;

- i. Elemen-elemen dan prinsip rekaan yang berkesan dan menarik; dan
- ii. Kemahiran dan cara penggunaan perisian dan perkakasan yang tepat.

Perisian yang digunakan adalah *Adobe Illustrator/ Adobe Photoshop/ Google Sketchup* atau yang bersesuaian.

Sebarang aktiviti plagiat karya dari sumber internet adalah dilarang.

Skop bidang soalan-soalan adalah berdasarkan kepada berikut;

- i. Rekaan set;
- ii. Kostum;
- iii. Grafik; dan
- iv. Pameran/ acara.

Penilaian adalah berdasarkan kepada;

- i. Ketepatan & kesesuaian;
- ii. Kreativiti;
- iii. Komposisi; dan
- iv. Keaslian.

Seksyen B - Lukisan Imaginasi

Soalan : 1 soalan wajib
 Masa : 2 jam
 Markah : 50

Calon-calon dikehendaki membuat satu lukisan imaginasi yang asli berdasarkan kepada satu kenyataan atau cerita.

Media: Bebas kecuali cat minyak dan ‘pastel’.

Penilaian adalah berdasarkan kepada;

- i. Ketepatan & kesesuaian;
- ii. Kreativiti;
- iii. Komposisi; dan
- iv. Keaslian.

- | | | |
|------------------------------------|---|--|
| 7. Keputusan | : | Lulus/ Kandas. |
| 8. Pengecualian | : | Tiada pengecualian diberikan bagi peperiksaan ini. |
| 9. Pemeriksa | : | Dilantik oleh Panel Subjek Jabatan, KKMM. |
| 10. Bahasa
(Soalan dan jawapan) | : | Bahasa Malaysia. |
| 11. Permohonan | : | Secara dalam talian di laman sesawang osem.kkmm.gov.my |
| 12. Pusat Peperiksaan | : | Ditentukan oleh Urus setia Peperiksaan, KKMM. |
| 13. Kekerapan Peperiksaan | : | Sekurang-kurangnya sekali setahun. |
| 14. Tarikh Akhir Permohonan | : | Enam (6) minggu sebelum peperiksaan. |

15. Senarai Rujukan :
- i. Adobe Photoshop – Red, 2017;
 - ii. Olah Teks Fantastik dengan Adobe Photoshope – IT Works! 2011 – Wet Media;
 - iii. Asas Seni Visual, Mohd Johari Abd Hamid, Penerbitan UPSI;
 - iv. Konsep Asas Periklanan – D.B Pustaka, KL (1995)(Perpustakaan USM) Mohd Md Yuso;
 - v. Asas Periklanan D.B.P (2002) (Perpustakaan USM) – Mohd Sidin Ahmad Ishak, Noorbatin Hj Badaruddin;
 - vi. Keperluan Strategi Pengiklanan –DBP (2002) (Perpustakaan USM) –Mohd Md Yusoff, Siti Zobidah Omar;
 - vii. Basic Graphic Design 01 – Approach and Language – Gavin Ambrose, Nigel Aono-Billson, AVA publishing;
 - viii. Designing and Painting for The Theatre – Lynn Pecktal, terbitan Holt, Rinehart and Winston Inc.;
 - ix. Theatrical Design and Production (Fourth Edition) – J Michael Gillette terbitan Mayfield Publishing Company;
 - x. The Prop Building Guidebook for theatre, film and TV – Eric Hart terbitan Focal Press (Taylor and Francis Group);
 - xi. Citra Busana Tradisional Malaysia – Terbitan Kementerian Kebudayaan, Kesenian dan Pelancongan Malaysia;
 - xii. Busana Melayu – Zubaidah Shawal terbitan Jabatan Muzium dan Antikuiti; dan
 - xiii. A Designer's Research Manual – Succeed in Design – Jenn & Ken Visocky O'Grady, Rockport.

SKIM PEREKA: SKEMA PEMARKAHAN UNTUK KERTAS II (UJIAN AMALI)

SKALA MARKAH/ PENILAIAN	(CEMERLANG)	(BAIK)	(SEDERHANA)	(LEMAH)
Ketepatan dan kesesuaian	<ul style="list-style-type: none"> • Idea sangat tepat dan sesuai dengan kehendak tugas • Hasil kerja sangat berkualiti 	<ul style="list-style-type: none"> • Idea tepat dan sesuai dengan kehendak tugas • Hasil kerja berkualiti 	<ul style="list-style-type: none"> • Idea kurang tepat dan sesuai dengan kehendak tugas • Hasil kerja kurang berkualiti 	<ul style="list-style-type: none"> • Idea tidak tepat dan sesuai dengan kehendak tugas • Hasil kerja tidak berkualiti
SKALA MARKAH/ PENILAIAN	(CEMERLANG)	(BAIK)	(SEDERHANA)	(LEMAH)
Kreativiti	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan tugas sangat kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan tugas kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan tugas kurang kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan tugas tidak kreatif
SKALA MARKAH/ PENILAIAN	(CEMERLANG)	(BAIK)	(SEDERHANA)	(LEMAH)
Komposisi	<ul style="list-style-type: none"> • Reka letak sangat sesuai 	<ul style="list-style-type: none"> • Reka letak sesuai 	<ul style="list-style-type: none"> • Reka letak kurang sesuai 	<ul style="list-style-type: none"> • Reka letak tidak sesuai
SKALA MARKAH/ PENILAIAN	(CEMERLANG)	(BAIK)	(SEDERHANA)	(LEMAH)
Keaslian	<ul style="list-style-type: none"> • Penghasilan rekaan sangat asli 	<ul style="list-style-type: none"> • Penghasilan rekaan asli 	<ul style="list-style-type: none"> • Penghasilan rekaan kurang asli 	<ul style="list-style-type: none"> • Penghasilan rekaan tidak asli

SKIM PEREKA: SKEMA PEMARKAHAN UNTUK KERTAS I SEKSYEN B (PERANCANGAN SENI)

SKALA MARKAH/ PENILAIAN	(CEMERLANG)	(BAIK)	(SEDERHANA)	(LEMAH)
Idea dan Konsep	<ul style="list-style-type: none"> ● Penjelasan sangat tepat 	<ul style="list-style-type: none"> ● Penjelasan tepat 	<ul style="list-style-type: none"> ● Penjelasan kurang tepat 	<ul style="list-style-type: none"> ● Penjelasan tidak tepat
SKALA MARKAH/ PENILAIAN	(CEMERLANG)	(BAIK)	(SEDERHANA)	(LEMAH)
Perancangan	<ul style="list-style-type: none"> ● Perancangan rekaan sangat tepat 	<ul style="list-style-type: none"> ● Perancangan rekaan tepat 	<ul style="list-style-type: none"> ● Perancangan rekaan kurang tepat 	<ul style="list-style-type: none"> ● Perancangan rekaan tidak tepat
SKALA MARKAH/ PENILAIAN	(CEMERLANG)	(BAIK)	(SEDERHANA)	(LEMAH)
Pelaksanaan	<ul style="list-style-type: none"> ● Pelaksanaan rekaan sangat tepat 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pelaksanaan rekaan tepat 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pelaksanaan rekaan kurang tepat 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pelaksanaan rekaan tidak tepat